



MODELO DE NEGOCIO CENTRADO EN EL SER HUMANO

UN ENFOQUE HOLÍSTICO DE UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL SOSTENIBLE



Una iniciativa en el marco del Foro Mundial sobre Derecho, Justicia y Desarrollo

El modelo de negocio centrado en el ser humano: Un enfoque holístico para un nuevo modelo de hacer negocios

07/24/2017

1. Antecedentes

El Proyecto titulado “Modelo de negocio centrado en el ser humano” (MNCH) se desarrolla y lidera desde el Foro Mundial sobre Derecho y Desarrollo, organización iniciada y respaldada por el Banco Mundial.

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un enfoque alternativo para hacer negocios que potencialmente combine en un nivel de igual de importancia:

- Sostenibilidad Económica
- Sostenibilidad social
- Sostenibilidad del medio ambiente

El proyecto busca crear un modelo de negocio práctico que proporcione una opción real para los empresarios que buscan una oportunidad para llevar a cabo sus empresas de una manera sostenible.

2. Objetivo de desarrollo

El objetivo del Proyecto es proporcionar un modelo más equitativo y sostenible de hacer negocios que promueva la equidad intergeneracional e intra-generacional así como la prosperidad compartida y el crecimiento económico inclusivo.

El nuevo modelo tendrá un impacto primario sobre las condiciones de empleo y de trabajo, las comunidades locales y el medio ambiente, pero también un impacto secundario en otras empresas de la cadena de suministro.

El nuevo modelo debe ser flexible para poder adaptarse tanto a los países desarrollados como a los países de ingresos bajos y medianos.

3. Logros

Colaboraciones: durante los últimos 24 meses pudimos convocar a más de 45 socios, organizados en 6 pilares diferentes.

Nota informativa: se elaboró una nota informativa como documento de trabajo que contenía elementos del proyecto y anexos con detalles sobre temas específicos. Ha sido la base de la propuesta formal del proyecto.

Inputs de los participantes: Bajo el liderazgo de los líderes respectivos, cada pilar ha proporcionado amplios aportes y cifras presupuestarias indicativas que se han utilizado para el desarrollo de la propuesta formal del proyecto

Contactar y recaudar fondos: Se han abordado varios actores de desarrollo y donantes para explorar su interés.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia ha proporcionado financiación para el desarrollo del proyecto en julio de 2016.

Desarrollo de la propuesta de proyecto: La Sra. Karen Ann Widess ha sido contratada como consultora para el desarrollo de la propuesta. La propuesta completa del proyecto se finalizó en noviembre 2016.

Principios rectores: Se ha elaborado y distribuido entre los socios, un primer borrador de la matriz de principios para comentarios. La matriz incluye una lista preliminar de principios de sostenibilidad económica, principios basados en el derecho, principios ambientales y principios éticos / morales ampliamente acordados e incorporados en instrumentos jurídicos internacionales, por ejemplo:

- No a la complicidad en los abusos contra los derechos humanos;
- Remuneración que asegure una vida digna para el trabajador y la familia;
- Sanas condiciones de trabajo;
- Salario equitativo por trabajo equitativo;
- La prohibición del trabajo forzoso, la esclavitud, la trata de personas y el trabajo infantil;
- No a la discriminación con respecto al empleo y la ocupación; etc.

4. Estructura: Pilares principales

El modelo se estructurará en torno a seis pilares que se desarrollarán bajo el liderazgo intelectual de dos o más socios, con la participación de otros socios y / o expertos.

Los pilares se desarrollarán como sigue:

- Un conjunto de principios rectores comunes a todas las empresas centradas en el ser humano;

- opciones legales y de gobierno corporativo coherentes con los principios;
- formas adecuadas de instrumento financiero;
- elementos del régimen fiscal;
- políticas de contrataciones y
- formas específicas de apoyo a la creación de capacidad / tutoría.

El Modelo Teórico estará disponible para su adopción voluntaria y, para ser sostenible, requerirá un marco normativo y de políticas legales.

5. Outputs/resultados

- Inventario mundial de “buenas prácticas” de iniciativas relacionadas con el MNCH;
- Elaboración del Modelo Teórico
- Versión final validada a nivel mundial del MNCH;
- Difusión de MNCH, indicadores, soluciones innovadoras y materiales explicativos a las partes interesadas;

6. Principios Rectores

Los Principios Rectores son la base del Modelo y guiarán el completo desarrollo de los otros pilares.

Estos principios fundamentales deben identificarse entre los existentes:

- Objetivos económicos, sociales y ambientalmente sostenibles;
- principios basados en el derecho ampliamente acordados por la comunidad internacional y
- principios éticos

El desarrollo de este pilar incluye:

- Inventario y selección de los instrumentos y principios jurídicos internacionales y regionales vigentes en materia de desarrollo sostenible y de políticas de RSE y principios adoptados voluntariamente por el sector privado para regular la conducta empresarial.
- Elaboración de los principios rectores:

a) Principios esenciales

- Principios de realización inmediata
- Principios de realización progresiva

b)) Principios Opcionales.

- Elaboración de indicadores de rendimiento para medir el logro de cada principio guía (principios tanto esenciales como opcionales). El desempeño de la empresa en cada indicador afectará el acceso de los instrumentos financieros, así como la elegibilidad del régimen fiscal y las condiciones de contratación pública

7. Marco Legal y Gobierno Corporativo

Marco Legal: La aplicación del Modelo requerirá depender de los diferentes entornos legales, socio-económicos y culturales ya sea la adaptación de las entidades jurídicas existentes o la introducción de nuevas.

Gobierno Corporativo: Elaboración de esquemas innovadores de gobierno corporativo que puedan asegurar el logro de objetivos que no sean beneficios (por ejemplo, la teoría del costo de la agencia evolucionada). Los intereses sociales y / o ambientales ya no son intereses "terceros / externos" que los gerentes pueden considerar para incrementar sus ganancias (por ejemplo, para aumentar las ventas o reducir los pasivos, como puede suceder a través de técnicas de RSC) que son metas corporativas apropiadas, así como la sostenibilidad de los beneficios y, por consiguiente, los directivos deben esforzarse también por ellos, en cumplimiento de sus deberes de administración.

Desarrollo de varias alternativas de gobernabilidad:

- Ser adecuados para empresas de diferentes tamaños, sectores, entornos socio-económicos y legales;
- Con características comunes (incluyendo un modelo participativo, democrático, transparente, ético y responsable); y
- Respaldo por estrategias de cumplimiento y monitoreo para el control del cumplimiento del Modelo Legal dentro del Gobierno Corporativo.

8. Financiación

- Identificación de instrumentos financieros innovadores que garanticen la sostenibilidad financiera del Modelo mediante el desarrollo de nuevos instrumentos y / o la adaptación de instrumentos existentes
- Tal mecanismo puede incluir:
 - a) Nuevos roles para el sector público, el sector privado y el sector sin fines de lucro;
 - b) Acceso simplificado al capital de débito y riesgo (revisión y simplificación de las formas actuales de acceso a la financiación); fondos rotatorios, contribuciones en especie a través del apoyo pro-bono para la fase de puesta en marcha; reinversión de los beneficios netos;
 - c) "Ajuste" financiero donde las entidades públicas igualan la contribución financiera de los accionistas como un incentivo para los inversores privados a largo plazo; etc.

9. Fiscal

El régimen fiscal debe ser proclive a conseguir los fines del proyecto en términos de:

- La fiscalidad empresarial debe atender o tener en cuenta razones socio ambientales, éticas y humanas
- Rentabilidad económica
- Sostenibilidad Social
- Sostenibilidad del medio ambiente
- Cumplimiento de los derechos humanos y éticos

Mejores resultados deberían tener condiciones fiscales más favorables debido al impacto social y ambiental positivo.

10. Resultados esperados

Se espera que la contratación corporativa respete los más altos estándares legales y éticos. Las relaciones comerciales deben tener en cuenta el cumplimiento de los proveedores con los principios del Modelo de Negocios Centrado en el Ser Humano.

- Basado en los resultados de los principios rectores, el nuevo modelo de negocio podrá obtener condiciones prioritarias de adquisición selectiva con el sector público (por ejemplo, *Green procurement*).
- Se podrían desarrollar mecanismos de adquisiciones preferenciales para tratar con otras empresas del sector privado.

11. Creación de capacidades y asesoramiento

Las empresas centradas en el ser humano deben desarrollar una interacción efectiva con las partes locales interesadas, tales como:

- Academia para el fortalecimiento de capacidades en las áreas de planificación empresarial, marketing, contabilidad, elaboración de un presupuesto, TIC, alfabetización legal y financiera.
- Asociaciones profesionales para el apoyo legal pro-bono durante la fase inicial.
- Jubilados para promover formas de apoyo de mentores a través de la transferencia de conocimiento de los trabajadores salientes a nuevos trabajadores o aprendices, etc.

12. Quién estaría interesado en el MNCH?

Pilotaje del Modelo

- EL MNCH se dirige particularmente a aquellas empresas que, sin el Modelo, serían simples empresas con fines de lucro (creación de nuevas empresas) o sin fines de lucro. Sin embargo, el Modelo también será adecuado para, entre otros:
 - Empresas, negocios y bienes capturados por la delincuencia organizada;
 - Empresas establecidas como resultado de la quiebra, procedimientos de reorganización y procedimientos de rescate financiero del gobierno; y
 - Empresas estatales, PPP

- Por último, muchas empresas, incluidas las grandes corporaciones con fines de lucro, pueden estar interesadas en pilotar el Modelo a través de sus subsidiarias para cuestiones de reputación; mejorar o aumentar de la presencia en un mercado específico; aprendizaje; etc.